



## Concurs de cunoștințe – proba de Economie

9 mai 2026, ora 12.00  
Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

Durata de rezolvare: 60 de minute

1. Surplusul apare atunci când fermierii de grâu: a) produc o cantitate mai mică decât cea cerută de morile de făină; b) își triplează suprafețele cultivate față de anul anterior; c) reușesc să vândă întreaga recoltă la prețul pieței; d) la prețul actual al grâului, produc o cantitate mai mare decât cea cerută de morile de făină.
2. Taxiul și ridesharing-ul (ex: Bolt, Uber) reprezintă: a) servicii de lux; b) servicii substituibile; c) servicii neutre; d) servicii complementare.
3. Oferta de panouri solare pe termen lung este: a) cu elasticitate unitară la preț; b) elastică la preț; c) nu putem afirma nimic despre acest aspect; d) niciunul dintre cazurile anterioare.
4. Piața cartofilor dintr-o piață agroalimentară locală se încadrează în categoria pieței: a) de monopol; b) cu concurență monopolistică; c) cu concurență perfectă; d) de oligopol.
5. Funcțiile pe care le îndeplinește aurul în economia modernă includ: a) exclusiv mijloc de plată pentru tranzacții internaționale; b) înlocuitor al monedei naționale în economiile cu inflație ridicată; c) a și b; d) niciuna din variantele anterioare.
6. Dacă Mihai nu urmărește niciodată meciuri de fotbal și nu este interesat de acest sport, atunci abonamentul la platformele de streaming sportiv reprezintă pentru el un: a) bun de strictă necesitate; b) bun de lux; c) bun neutru; d) bun liber.
7. Una dintre caracteristicile nevoilor umane, spre deosebire de resursele economice, este aceea că acestea sunt: a) nelimitate ca număr și intensitate, indiferent de nivelul de trai al indivizilor; b) limitate și pot fi satisfăcute în totalitate dacă resursele sunt alocate eficient; c) supuse întotdeauna unui cost de oportunitate zero, deoarece satisfacerea lor este prioritară.
8. Dacă în Cluj-Napoca s-ar stabili prețul maximal la chirii (plafonarea chiriilor) sub nivelul chiriei de echilibru al pieței: a) va apărea un surplus de locuințe disponibile pentru închiriere; b) nu va afecta deloc piața locuințelor din zonele centrale ale orașului; c) calitatea locuințelor oferite spre închiriere va crește automat; d) va apărea o penurie de locuințe disponibile pentru închiriere.
9. Dacă pe piața furnizării energiei electrice către gospodării există un număr mare de consumatori casnici și o singură companie care stabilește tariful, iar înființarea unei companii concurente este practic imposibilă din cauza infrastructurii uriașe necesare, atunci piața respectivă se încadrează în categoria pieței: a) cu concurență perfectă; b) de oligopol; c) de monopol; d) cu concurență monopolistică.
10. Dacă într-o comunitate de pescari și agricultori din antichitate schimbul se realizează exclusiv prin troc (pește contra grâu, unelte contra animale), fără utilizarea niciunei forme de monedă, înseamnă că în comunitatea respectivă: a) nu există nicio formă de capital productiv; b) nu există dobândă, deoarece aceasta



este legată exclusiv de împrumuturile în bani; c) nimeni nu împrumută bunuri sau resurse altcuiva; d) există totuși noțiunea de dobândă, reprezentând diferența dintre valoarea de schimb a bunurilor disponibile imediat față de valoarea acelorași bunuri disponibile doar în viitor.

11. Care dintre următoarele produse poate fi considerat un bun complementar pentru pâine: a) uleiul de măsline; b) făina integrală; c) gemul de prune.

12. Conform legii cererii, comportamentul consumatorilor pe piața cafelei poate fi descris astfel: a) orice sortiment de cafea poate fi considerat valoros de cineva, la un moment dat; b) iubitorii de cafea sunt întotdeauna dispuși să cheltuiască orice sumă pentru a-și cumpăra cafeaua preferată; c) dacă o persoană are nevoie de cafea dimineața, atunci cu siguranță o va cumpăra; d) cu cât prețul unui pachet de cafea crește, cu atât consumatorii vor achiziționa o cantitate mai mică din acesta, și invers.

13. O creștere a prețului biletelor de avion va determina o scădere a cantității oferite de locuri de către companiile aeriene: a) adevărat; b) fals.

14. Prețul de echilibru al pieței pentru suc natural de portocale este de 10 lei/litru. La un preț de 14 lei/litru pe piață: a) va exista un surplus de suc natural de portocale; b) consumatorii vor cere mai mult și prin urmare producătorii vor oferi mai mult; c) cantitatea oferită de suc natural de portocale va fi mai mică decât cantitatea cerută; d) toate variantele anterioare.

15. Fluctuațiile economice reprezintă mișcări regulate și previzibile ale economiei unei țări, caracterizate prin alternarea fazelor de creștere accelerată a producției și ocupării forței de muncă cu faze de încetinire, stagnare sau contracție a activității economice: a) adevărat; b) fals.

16. Cheltuielile cu electricitatea consumată de utilajele de producție ale unei fabrici de mobilă: a) reprezintă o componentă a costurilor variabile ale întreprinderii; b) nu depind de volumul producției; c) scad atunci când fabrica își mărește numărul de schimburi de lucru; d) niciuna din variantele anterioare.

17. Prețul de echilibru al pieței mierii de albine este de 50 lei/kg. Dacă prețul pieței scade la 35 lei/kg, atunci: a) cantitatea oferită va crește; b) cantitatea cerută nu se va modifica, singura care se modifică fiind cantitatea oferită; c) cantitatea oferită va fi mai mare decât cantitatea cerută; d) apare penuria de miere; e) toate variantele anterioare.

18. Dacă pe piața apartamentelor dintr-un oraș universitar cererea excede oferta, atunci: a) cantitatea oferită nu poate egala cantitatea cerută; b) apartamentele nu sunt bunuri rare în acel oraș; c) apartamentele nu pot fi în proprietate privată; d) s-au oferit spre închiriere mai multe apartamente decât au nevoie studenții.

19. Deprecierea monedei naționale a unei țări emergente în raport cu euro: a) reprezintă creșterea cursului monedei naționale față de euro, astfel încât cu aceeași sumă în monedă națională se pot cumpăra mai mulți euro ca înainte; b) reprezintă scăderea cursului monedei naționale față de euro, astfel încât cu aceeași sumă în monedă națională se pot cumpăra mai puțini euro ca înainte; c) înseamnă o creștere a valorii monedei naționale, astfel încât importurile devin mai ieftine; d) toate variantele anterioare.

20. Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a cererii de bilete la concertele unui artist internațional de top la preț este 2.5, înseamnă că: a) cererea este inelastică la preț; b) cererea este elastică la preț; c) cererea are elasticitate unitară; d) nu putem concluziona nimic referitor la cererea de bilete la concertele.



21. Piața lemnului de construcții este în echilibru. Ca urmare a introducerii unor noi reglementări stricte de mediu care limitează drastic tăierile din pădurile naționale, echilibrul pieței se modifică după cum urmează: a) cantitatea vândută de lemn rămâne nemodificată; b) prețul de vânzare al lemnului scade; c) prețul de vânzare al lemnului rămâne nemodificat; d) a și c; e) cantitatea vândută de lemn scade și prețul de vânzare al lemnului crește.

22. Care dintre următoarele afirmații este adevărată: a) cererea pieței crește atunci când numărul cumpărătorilor scade; b) orice bun liber este și un bun economic; c) costurile variabile în cadrul unei întreprinderi depind de volumul producției; d) serviciile de transport în comun reprezintă servicii de lux din punct de vedere economic.

23. Producția de lapte a fermei SC LACTATE PROASPETE S.R.L. a fost de 10.000 litri. Din aceștia, 6.000 litri i-a vândut direct consumatorilor la piață la prețul de 3 lei/litru, iar 4.000 litri i-a vândut unei fabrici de brânzeturi la prețul de 4 lei/litru. Fabrica a produs 1.600 kg de brânză pe care a vândut-o în magazinul propriu la prețul de 15 lei/kg. Valoarea PIB-ului în această situație este: a) 18.000 lei; b) 40.000 lei; c) valoarea de piață a acestor produse nu intră în calculul PIB-ului; d) 42.000 lei.

24. O sumă de bani pusă deoparte de un tânăr angajat la primul său loc de muncă: a) ar putea fi depusă într-un cont de economii la o bancă, posesorul ei câștigând o dobândă; b) nu poate fi investită în active reale precum un apartament dat în chirie sau o afacere proprie care să genereze profit; c) nu are nicio utilitate viitoare pentru persoana care o deține.

25. Care dintre următoarele nu reprezintă un bun economic: a) iaurtul; b) apa dintr-un râu de munte; c) bicicleta; d) ochelarii de vedere.

26. Din ce în ce mai mulți consumatori achiziționează umbrele și paltoane pe piață în luna noiembrie. Prin urmare: a) piața îmbrăcăminte de sezon nu este impactată; b) crește cererea de umbrele și paltoane pe piață; c) a și b.

27. Principalii agenți economici care interacționează pe piețele dintr-o economie modernă de piață sunt firmele, populația, guvernul, instituțiile financiare și partenerii comerciali externi: a) adevărat; b) fals.

28. O fabrică de încălțăminte are costuri fixe în valoare de 180.000 lei. Dacă atunci când firma vinde 3.000 perechi de pantofi valoarea costului variabil mediu este 160 lei, iar prețul de vânzare al unei perechi de pantofi este 90 lei, profitul este: a) 270.000 lei; b) 390.000 lei; c) 480.000 lei; d) negativ.

29. Sensibilitatea cantității cerute dintr-un bun la modificarea prețului său sau a altor factori determinanți precum venitul consumatorilor sau prețul bunurilor substituibile se numește: a) productivitate; b) produs marginal; c) curba ofertei; d) elasticitatea cererii.

30. O companie de construcții identifică un teren disponibil în centrul orașului, ideal pentru ridicarea unui bloc de apartamente, dar niciun dezvoltator imobiliar nu decide să demareze proiectul. De ce?  
a) dezvoltatorii imobiliari nu doresc să obțină profit; b) dezvoltatorii imobiliari nu au încredere în evaluările arhitecților și inginerilor; c) dezvoltatorii imobiliari apreciază că beneficiul marginal al construcției este inferior costului marginal al acesteia; d) oamenii din domeniul construcțiilor nu au o gândire economică.

Mult succes! 😊